



LEADER stafetten rækkes videre

Af journalist Anita Lillevang, Lillevang Kommunikation

LEADER metode. Udviklingsplan. LAGs. Bottom-up strategier. Den fjerde akse. Partnerskaber. Begreberne snurrede indforstået rundt i luften ved det sidste LAG Stormøde under LEADER+ programmet. Mødet fandt sted i Odense den 24. og 25. november 2006, og den første dag var koncentreret om en stor udstilling, der viste eksempler på projekter, der har fået LEADER+ støtte. Samtlige 12 danske LAGs demonstrerede, hvordan udviklingsplanerne har givet konkrete resultater - fra noget på jordnært som rugbrød og spegepølse til virtuelle læringsrum. Og nysgerrige besøgende fra kommuner og konsulentfirmaer, der besøgte udstillingen, fik et bredt og broget indtryk af, hvad LEADER er og kan.

Men hvordan rækker de gamle LAGs - for nogles vedkommende snart fortidige - LEADER stafetten videre til de nye kommuner? Det var hovedspørgsmålet på stormødets anden dag. For LEADERs tid som særligt EU-program for vanskeligt stillede udkantsområder er slut. Fremover skal LEADER mainstreames, dvs. indgå som en metode, der kan bruges i landdistriktsudvikling i alle danske kommuner. Fra næste år vil alle kommuner, undtagen deciderede bykommuner, kunne opnå støttemidler i større eller mindre omfang til LEADER arbejdet.

At LEADER virker og gør en forskel er de mange, der har været aktive deltagere i EU-programmet de sidste seks år, ikke i tvivl om. Hvordan det virker og hvordan man griber opgaven an, er en helt anden sag. "LEADER ånden, LEADER principperne er noget, man skal arbejde sig ind i," konkluderede Arne B. Thomsen, leder af det danske LEADER+ Netværkscenter hen mod slutningen af stormødet. Og i alle 12 LAGs kan man nikke genkendende til, at det tager lang tid at få samlet de lokale LAGs, få lært hinanden at kende i de nye partnerskaber og blive enige om, hvad man egentlig mener, når man siger LEADER metode. Partnerskab. Bottom-up strategi. Og alle de andre nøgleord i LEADER.

Der ligger altså en enorm informationsopgave og venter, hvis LEADER landet over skal blive den succes, LEADER+ har været i de 12 områder, der nu afrunder deres arbejde.

Hjulene på bussen

Til gengæld var der også mange bud på, hvordan det kan gøres. Et af de mere radikale var at leje en bus - eller et skib - og rejse Danmark rundt og slå på tromme for LEADER. Uanset befordringsmiddel skulle skudens mandskab bestå af frivillige fra de 12 nuværende LAGs, som kunne dele ud af deres erfaringer og inspirere borgere, myndigheder og erhvervsliv i de nye kommuner til at kaste sig ud i at danne nye LAGs. Et andet forslag var at producere TV-spots, der kan gøre den brede befolkning opmærksom på, at de med LEADER kan få en høj grad af indflydelse på udviklingen i deres lokalområde.

Der var på stormødet enighed om, at der skal gås i målrettet dialog med de nye kommuner, som får en central rolle i LEADER fremover. Landdistriktsprogrammet lægger op til, at de kommende LAGs skal dannes hen over grænsen på mindst to kommuner. I mange nye kommuner er man allerede godt i gang med at etablere landdistriktsråd. LEADER kommer ind over med en helt anden måde at tænke lokal udvikling på.

Over for disse tiltag står de regionale vækstfora, som bl.a. får til opgave at udarbejde udviklingsstrategier for hele regioner. Alt tyder på, at vækstforaenes sammensætning og opgave vil munde ud i sektorbaserede udviklingsplaner. LEADER kommer ind over med udviklingsplaner, der tager udgangspunkt i de geografiske realiteter og henter en stor del af sin energi ved at gå på tværs af sektorerne. LEADERs mellemposition vil kræve stor smidighed og gode samarbejdsevner for alle involverede - men så kan LEADER også føje noget til det lokale udviklingsarbejde, som landdistriktsrådene er for små til - og vækstforaene sandsynligvis for store til.